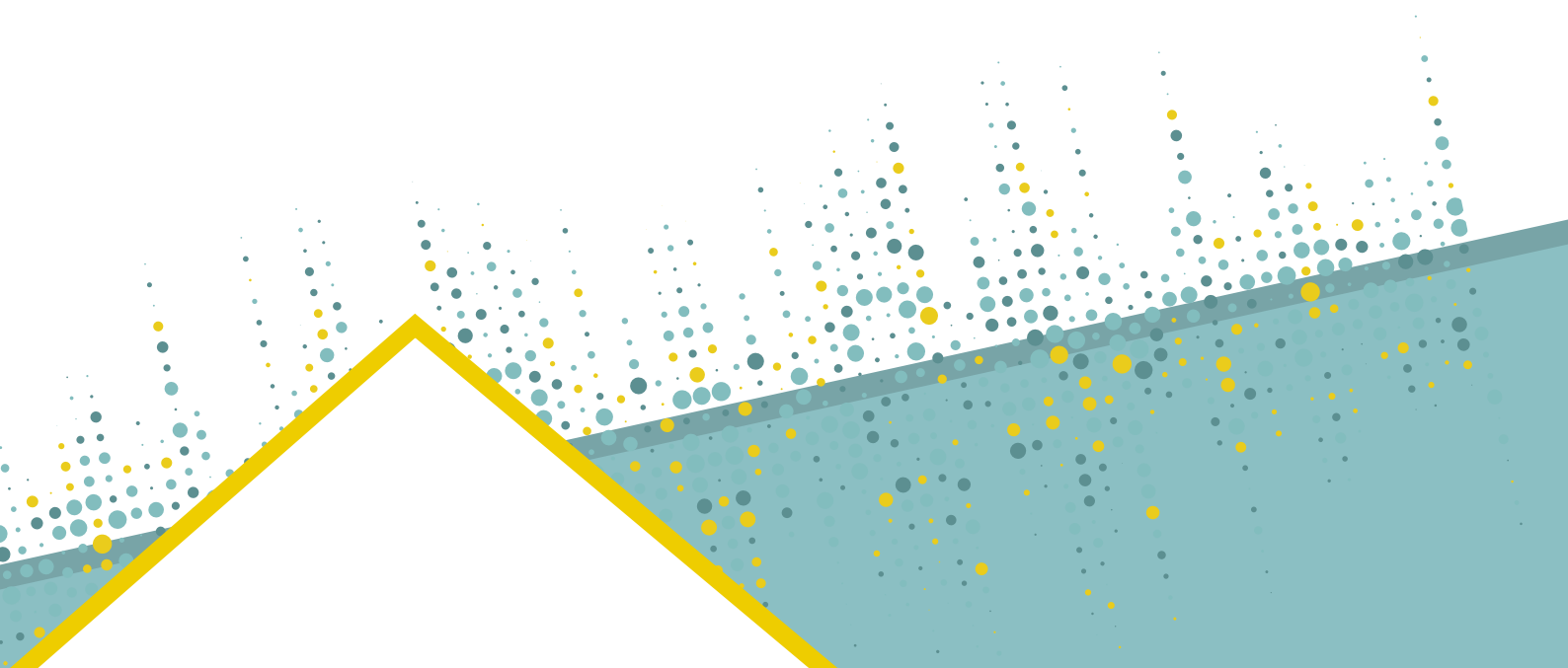


FRUCHTHANDEL

Mediadaten 2027

fruchthandel.de



FRUCHTHANDEL

ALLGEMEINE INFOS

Das Fruchthandel Magazin ist seit 1916 die erste Adresse für Infos rund um den Obst- und Gemüsehandel im deutschsprachigen Raum. Unser journalistisches Angebot zeichnet sich durch eine tiefe Marktkennntnis, einen hohen Qualitätsanspruch und leidenschaftliches Engagement für Frischeprodukte aus.

Das Fruchthandel Magazin erscheint im Verlag Fruitnet Media International mit Hauptsitz in Düsseldorf.

Worüber wir berichten

- Trends und Präsentation von Obst & Gemüse am PoS
- neue, innovative Obst- und Gemüsesorten
- Erntemengen, Qualitäten und Verfügbarkeiten der weltweiten Produktionsgebiete
- Handelsströme und Logistik
- Verpackung & Kreislaufwirtschaft
- Technische Lösungen
- KI und Start-ups
- Regionale Produkte, Bio und Fairtrade
- Nachhaltigkeit



111

Jahre Kompetenz

50

Mitarbeitende weltweit

6

internationale Standorte

Interessante Fakten zum deutschen Markt:

- Mit einem Importvolumen von 8,2 Milliarden Euro für Obst und 5,9 Milliarden Euro für Gemüse ist Deutschland der größte europäische Importmarkt.
- Mit einem Gesamtkonsum deutscher Haushalte von 7,3 Millionen Tonnen Obst und Gemüse ist Deutschland der größte Verbrauchermarkt in Europa.

(Quelle: AMI/European Statistics Handbook)

FRUCHTHANDEL

LESERSCHAFT

4.200

Leser Print

85.000

Seitenaufrufe pro Monat

5.500

Newsmail-Abonnenten

Die Fruchthandel-Leser kommen aus der gesamten Wertschöpfungskette, mit klarem Schwerpunkt bei LEH und Handel. Rund $\frac{3}{4}$ der Leser kommen aus Deutschland. Die Auslandsverbreitung konzentriert sich schwerpunktmäßig auf Österreich, die Schweiz, die Niederlande und Belgien.

Hohe Aufmerksamkeit für Werbung

- 61 % der Leser fällt die Werbung auf und sie empfinden Anzeigen als eine nützliche Informationsquelle.
- Gerade mal 11 % gaben an, Anzeigen nicht sonderlich zu beachten.

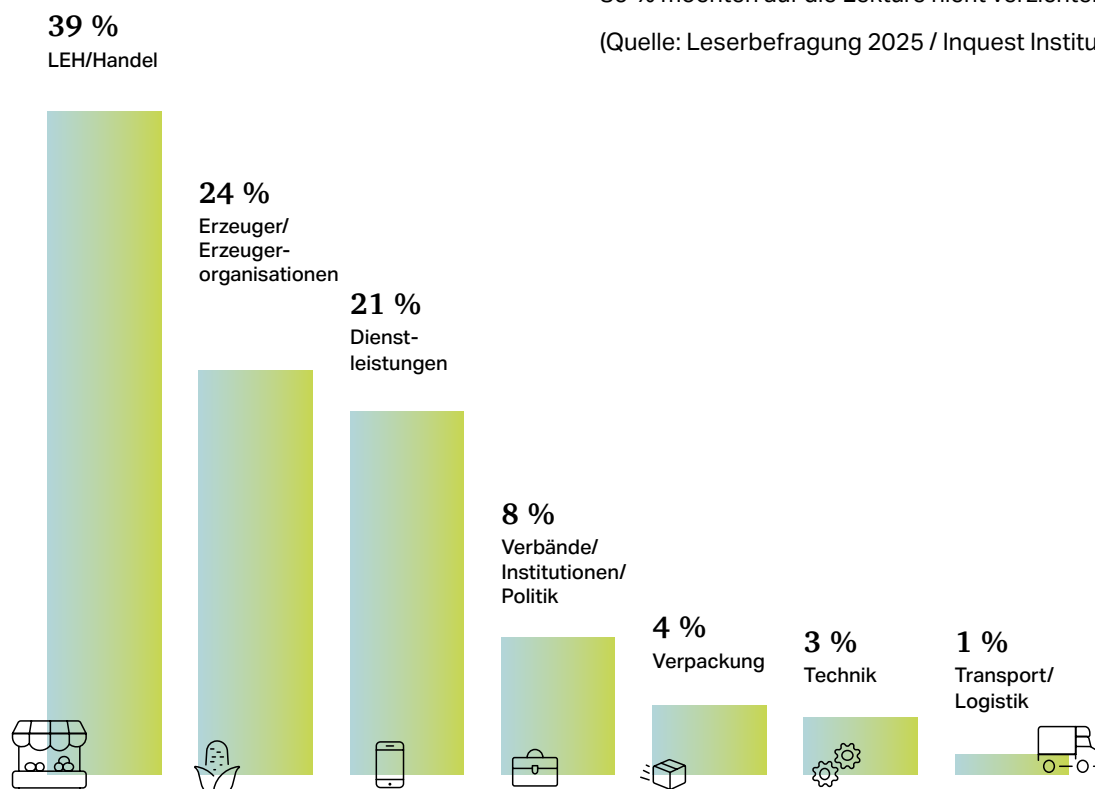
Hohe Entscheidungskompetenz

- 96 % der Leser sind an Entscheidungsprozessen beteiligt

Hohe Leser-Blatt-Bindung

- Für 96 % der Befragten ist das Fruchthandel Magazin die Pflichtlektüre der Branche
- 86 % möchten auf die Lektüre nicht verzichten

(Quelle: Leserbefragung 2025 / Inquest Institut)



Jedes Print-Exemplar wird im Schnitt von 4 Personen gelesen.

FRUCHTHANDEL

THEMENPLAN 2027

AUSGABE 1

Erscheinungstermin 08.01.

- Fresh Convenience
- Saatgut und Sortenentwicklung
- Pflanzenschutz

Anzeigenschluss 18.12.26

AUSGABE 2

Erscheinungstermin 15.01.

- Verpackung & Technik
- Logistik
- KI, Start-ups, digitale Lösungen

Anzeigenschluss 05.01.27

AUSGABE 3

Erscheinungstermin 22.01.

- Globaler Fruchthandel
- Exoten und Spezialitäten
- Niederlande (Sonderthema)

Anzeigenschluss 12.01.27

AUSGABE 4

Erscheinungstermin 29.01.

- Deutschland: Produktion, Fruchthandel, Frischemärkte
- Österreich, Schweiz
- Bio und Fairtrade, Biofach (16.-19.02.)
- Produktsicherheit & Qualitätssicherung, Labore

Anzeigenschluss 19.01.27

Ausgaben 1 bis 4 sowie die Specials erscheinen mit exklusiver Verbreitung vor und auf der Messe und in deutlich erhöhter Auflage.

**FRUIT
LOGISTICA**

SPECIAL Flandern

Erscheinungstermin 15.01.

- Flandern auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 05.01.27

SPECIAL Spanien

Erscheinungstermin 22.01.

- Spanien auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 12.01.27

SPECIAL Italien

Erscheinungstermin 29.01.

- Italien auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 19.01.27

SPECIAL Frankreich

Erscheinungstermin 15.01.

- Frankreich auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 05.01.27

EXHIBITION GUIDE

Erscheinungstermin 29.01.

- FRUIT LOGISTICA**
- Ausstellerverzeichnis
- Auflage 25.000 Exemplare

Anzeigenschluss 18.12.26

AUSGABE 5

Erscheinungstermin 19.02.

- Fruit Logistica Review: Deutschland, Niederlande, Flandern

Anzeigenschluss 09.02.27

AUSGABE 6

Erscheinungstermin 26.02.

- Fruit Logistica Review: Spanien, Italien, Frankreich
- Verpackung & Technik
- Logistik
- Fresh Convenience

Anzeigenschluss 16.02.27

AUSGABE 7

Erscheinungstermin 12.03.

- Spargel
- Tomaten, Gurken, Paprika, Auberginen
- Trauben aus der Südlichen Hemisphäre
- Äpfel aus Südtirol

Anzeigenschluss 02.03.27

AUSGABE 8

Erscheinungstermin 26.03.

- Beerenobst
- Pilze

Anzeigenschluss 16.03.27

AUSGABE 9

Erscheinungstermin 09.04.

- Fresh Convenience
- Spargel
- Neuseeland
- Niederlande
- Griechenland, Freskon (15.-17.04.)
- Italien, Macfrut (20.-22.04.)

Anzeigenschluss 30.03.27

AUSGABE 10

Erscheinungstermin 23.04.

- Flandern
- Trauben aus Italien

Anzeigenschluss 13.04.27

AUSGABE 11

Erscheinungstermin 07.05.

- Beerenobst
- Verpackung
- Produkte aus deutschen Regionen
- Tomaten
- Südliche Hemisphäre

Anzeigenschluss 27.04.27

FRUCHTHANDEL

THEMENPLAN 2027

AUSGABE 12

Erscheinungstermin 21.05.

- Melonen aus Almería
- Steinobst aus Spanien
- Reifetechnik
- Sommersaison Frankreich
- Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme
- Smart Horticulture, Gewächshaustechnik, GreenTech (15.-17.06.)

Anzeigenschluss 11.05.27

AUSGABE 13

Erscheinungstermin 04.06.

- Ananas
- Avocados
- Bananen
- Kirschen aus Europa
- Fresh Convenience

Anzeigenschluss 25.05.27

AUSGABE 14

Erscheinungstermin 18.06.

- Melonen aus Murcia
- Sommerfrüchte aus Italien
- Produktsicherheit und Qualitätssicherung, Labore

Anzeigenschluss 08.06.27

AUSGABE 15

Erscheinungstermin 02.07.

- Produkte aus deutschen Regionen
- Salate, frische Kräuter, Knoblauch, Ingwer und Gewürze
- Steinobst aus Europa

Anzeigenschluss 22.06.27

AUSGABE 16

Erscheinungstermin 16.07.

- Sommerobst aus Spanien
- Flandern
- Kühllogistik

Anzeigenschluss 06.07.27

AUSGABE 17

Erscheinungstermin 06.08.

- Trauben und Sommerobst aus Südeuropa
- Pflaumen aus Frankreich
- Saatgut- und Sortenentwicklung
- Pilze
- Zwiebeln und Kartoffeln

Anzeigenschluss 27.07.27

AUSGABE 18

Erscheinungstermin 27.08.

- Äpfel & Birnen – Ausblick auf die Saison
- Prognosfruit Review (03.-05.08.)

Anzeigenschluss 17.08.27

AUSGABE 19

Erscheinungstermin 10.09.

- Verpackung & Technik
- Digitale Lösungen, KI

Anzeigenschluss 31.08.27

AUSGABE 20

Erscheinungstermin 17.09.

SPECIAL Fruit Attraction

- Fruit Attraction Vorbericht
- Kaki
- Lateinamerika

Anzeigenschluss 07.09.27

AUSGABE 21

Erscheinungstermin 01.10.

- Produkte aus deutschen Regionen
- Flandern
- Fresh Convenience
- Clubbirnen

Anzeigenschluss 21.09.27

AUSGABE 22

Erscheinungstermin 15.10.

- Bananen
- Salate und Herbstprodukte aus Frankreich
- Frischepartner Niederlande
- Nüsse und Trockenfrüchte

Anzeigenschluss 05.10.27

AUSGABE 23

Erscheinungstermin 05.11.

- Fruit Attraction Review
- Kernobst aus Europa
- Citrus aus Spanien
- Kiwis aus Europa
- Italien Herbstsaison

Anzeigenschluss 27.10.27

AUSGABE 24

Erscheinungstermin 19.11.

- Exoten, Melonen, Spezialitäten
- Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit
- Produktions-, Bewässerungs-, Ernte- und Reifetechnik

Anzeigenschluss 09.11.27

AUSGABE 25

Erscheinungstermin 03.12.

- Citrus Mittelmeerländer
- Obst und Wintergemüse Italien
- Produktsicherheit und Qualitätssicherung, Labore

Anzeigenschluss 23.11.27

BRANCHEN GUIDE

Erscheinungstermin 03.12.

BRANCHEN GUIDE 2027

- Nachschlagewerk mit Kontaktadressen

Anzeigenschluss 17.09.27

AUSGABE 26

Erscheinungstermin 17.12.

SPECIAL best in fresh

Anzeigenschluss 07.12.27

FRUCHTHANDEL

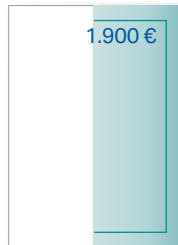
ANZEIGENWERBUNG

Preise und Formate



1/1 Seite

Satzspiegel 180 x 262 mm
Im Anschnitt 210 x 297 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



1/2 Hoch

Satzspiegel 100 x 262 mm
Im Anschnitt 115 x 297 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



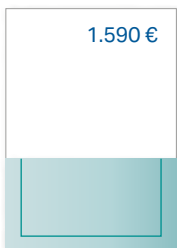
1/2 Quer

Satzspiegel 180 x 126 mm
Im Anschnitt 210 x 146 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



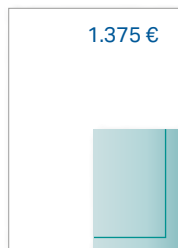
1/3 Hoch

Satzspiegel 74 x 262 mm
Im Anschnitt 89 x 297 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



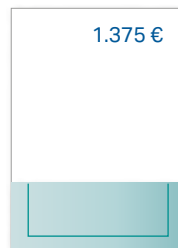
1/3 Quer

Satzspiegel 180 x 89 mm
Im Anschnitt 210 x 109 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



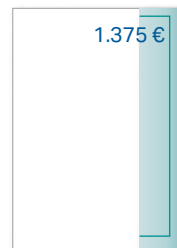
1/4 Ecke

Satzspiegel 100 x 126 mm
Im Anschnitt 115 x 146 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



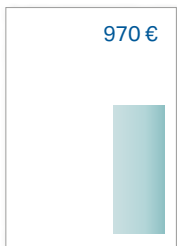
1/4 Quer

Satzspiegel 180 x 66 mm
Im Anschnitt 210 x 86 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



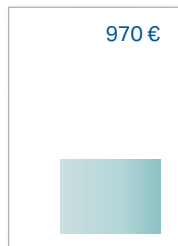
1/4 Hoch

Satzspiegel 48 x 262 mm
Im Anschnitt 63 x 297 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



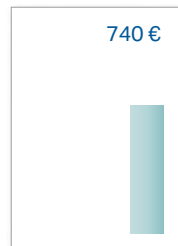
1/6 Ecke

Satzspiegel 74 x 126 mm



1/6 Ecke

Satzspiegel 127 x 66 mm



1/8 Ecke

Satzspiegel 48 x 126 mm



1/8 Ecke

Satzspiegel 127 x 43 mm

Vorzugsplatzierungen

4. Umschlagseite

10 % Aufpreis

2./3. Umschlagseite

5 % Aufpreis

Technische Daten:

Druckunterlagen:

Hochauflösende 300 dpi-
Dateien (pdf/X-3:2002 oder
höher) mit eingebetteten
Schriften.

Bilder im CMYK-Modus
(kein RGB)

Datentransfer:

anzeigen@fruchthandel.de

Bei angeschnittenen
Anzeigen bitte einen Min-
destabstand von 4 mm zu
allen Rändern berücksichti-
gen, d.h. in dieser Zone keine
wichtigen Infos platzieren
(z.B. Text, Logos)

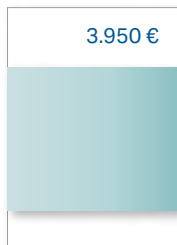
Rabatte

5 Anzeigen	5 %
10 Anzeigen	10 %
15 Anzeigen	15 %
20 Anzeigen	20 %
26 Anzeigen	30 %

FRUCHTHANDEL

BESONDERE WERBEFORMEN

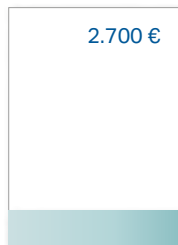
WERBUNG AUF DEM TITEL



3.950 €

Titelseite Vollflächig

Vollflächiges Foto
plus Logo,
Format 210 x 205 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe
links und rechts



2.700 €

Titelseite Streifenanzeige

210 x 50 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe
unten, rechts und links



1.820 €

Titelseite Griffecke

80 x 80 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe
unten und rechts

ADVERTORIALS



2 Seiten 3.430 €

Headline max. 74 Zeichen
Vorspann max. 260 Zeichen
Haupttext max. 6400 Zeichen
5 Fotos / 1 Logo



1 Seite 2.290 €

Headline max. 74 Zeichen
Vorspann max. 260 Zeichen
Haupttext max. 3200 Zeichen
3 Fotos / 1 Logo



1/2 Seite 1.590 €

Headline max. 38 Zeichen
Vorspann max. 260 Zeichen
Haupttext max. 1560 Zeichen
1 Foto / 1 Logo

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

bis 50 g
(exklusive Druck)
2.000 €

Beihefter

bis zu 4 Seiten
(exklusive Druck)
3.000 €

Banderole

(inklusive Druck)
5.700 €

Format 460 x 100 mm

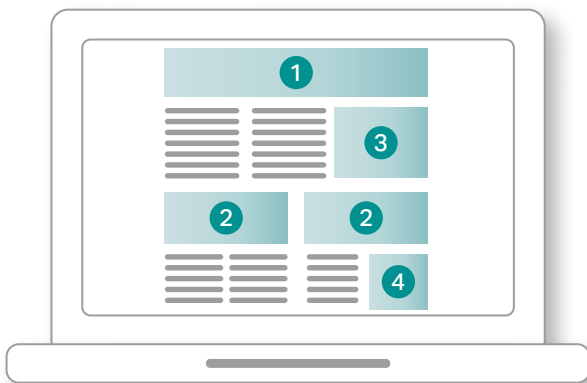
Definition:
Eine Banderole ist
ein bedruckter
Papierstreifen,
der das gesamte
Heft ummantelt.



FRUCHTHANDEL

DIGITALE WERBUNG

Fruchthandel Newsmail und fruchthandel.de



	Format (px)	Newsmail	Website	Kombi
1 Leaderboard	1200 x 130 + 600 x 200	550 €	550 €	825 €
2 Standard Banner premium*	600 x 200	400 €	320 €	540 €
2 Standard Banner	600 x 200	400 €	200 €	450 €
3 Medium Rectangle premium*	300 x 250	400 €	320 €	540 €
3 Medium Rectangle	300 x 250	400 €	200 €	450 €
4 Small Banner	300 x 150	170 €	150 €	240 €

*Premium bedeutet einer von vier top-platzierten Bannern.
Alle Preise gelten pro Woche.

Mehr Aufmerksamkeit ohne Aufpreis!

Alle Standard Banner und Medium Rectangle werden zusätzlich platziert:

- ✓ auf jeder einzelnen Nachricht
- ✓ bei jeder Suchanfrage auf unserer Website (teilweise in Rotation)

Deadline

Donnerstag der Vorwoche

Technische Daten

- JPG, PNG oder GIF-Dateien bis 100 kB
- Bei animierten Bannern sollten alle wesentlichen Infos im ersten Frame enthalten sein
- HTML-5-Banner sind nicht möglich

Sonderformate sind auf Anfrage möglich.
Auf Wunsch gestalten wir Ihren Banner – sprechen Sie uns einfach an (Tel. +49-(0)211-99104-40)

Advertorials

- **Sponsored Post 600 €**
erscheint 1 x in der Newsmail und dauerhaft auf fruchthandel.de
- **Stand-Alone-Newsletter 3.750 €**
Versand an den gesamten Verteiler. Die Verlinkung erfolgt auf die Website, die Sie uns nennen
- **Video-Interview 1.000 €**
erscheint 1 x in der Newsmail und dauerhaft auf fruchthandel.de
- **Podcast 1.500 €**

Rabatte

10 Wochen	10 %
26 Wochen	20 %
52 Wochen	50 %

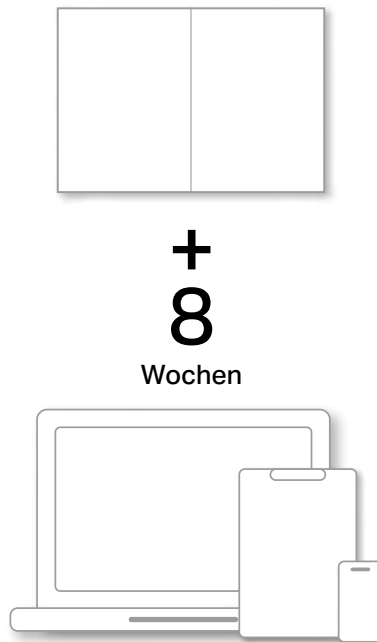
FRUCHTHANDEL

CROSS-MEDIA

Print-Online-Pakete

Bestehend aus

- einer Anzeige im Fruchthandel Magazin
- einem Banner auf der Website, der jeweils für 8 Wochen online steht
- einem Banner in der Fruchthandel-Newsletter für eine Kalenderwoche
- einem Sponsored Post



Erfolgreiches Marketing mit Cross-Media

Die Kombination aus traditioneller Zeitschrift und digitalen Kanälen erzielt eine synergetische Wirkung:

- ✓ Höhere Werbeeffizienz
- ✓ Große Reichweite durch die Verbindung verschiedener Medienkanäle
- ✓ Effektive Ansprache unterschiedlicher Segmente Ihrer Zielgruppe

Zwei Pakete stehen zur Auswahl

Premium

1/1 4c im Fruchthandel Magazin	3.350 €
8 Wochen Banner online	1.600 €
1 Woche Banner in der Fruchthandel-Newsletter	400 €
Sponsored Post	600 €

**Gesamt statt 5.950 € nur 3.570 €
(Ersparnis 2.380 €)**

Standard

1/2 4c im Fruchthandel Magazin	1.900 €
8 Wochen Banner online	1.600 €
1 Woche Banner in der Fruchthandel-Newsletter	400 €
Sponsored Post	600 €

**Gesamt statt 4.500 € nur 2.700 €
(Ersparnis 1.800 €)**

FRUCHTHANDEL

ANSPRECHPARTNER

Werbung



HELMUT PESKES

Verlags- und Anzeigenleiter
Tel. +49-(0)211/99104-19
hp@fruchthandel.de



NADINE SCHOTTEN

Chefin vom Dienst
Tel. +49-(0)211-99104-28
nsc@fruchthandel.de



ANNE SCHWEINSBERG

Art Directorin
Tel. +39/06-30316445
as@fruchthandel.de



**PANAGIOTIS
CHRISOVERGIS**

Mediaberater
Tel. +49-(0)211-99104-29
pc@fruchthandel.de

Events + Awards



KAASTEN REH

Bereichsleiter
Events + Awards
Tel. +49-(0)211-99104-10
kr@fruchthandel.de



ULRIKE NIGGEMANN

Geschäftsführerin
Tel. +49-(0)211-99104-25
un@fruchthandel.de



GABI HÖHLE

Mediaberaterin
Tel. +49-(0)211-99104-31
gh@fruchthandel.de



LENA MANTEUFFEL

Marketing
Tel. +49-(0)211-99104-21
lm@fruchthandel.de

Auslandskorrespondenten

FRANKREICH

Promo-Intex,
Pascale Canova-Menke
Tel. +33-(0)139620111
p.canovamenke@promo-intex.com

ITALIEN

NCX Drahorad srl
Tel. +39-059-7863863
Carla Buono
carla@ncx.it

Giordano Giardi
giordano@ncx.it

Riccardo Manelli
riccardo@ncx.it

NIEDERLANDE

Jochem Wolhuis
Tel. +31-(0)6-16290395
info@nldcommunicatie.nl

SPANIEN

Daphne Schmidt
Tel. +34-(0)649-068110
daphne@agronoticias.es

Redaktion



MICHAEL SCHOTTEN

Chefredakteur
Tel. +49-(0)211-99104-16
ms@fruchthandel.de

Weitere Ansprechpartner im Verlag



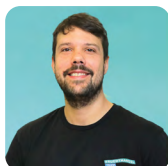
AMY BROADFOOT

Projektassistentin
Tel. +49-(0)211-99104-11
ab@fruchthandel.de



INGA DETLEFFSEN

Redakteurin
Tel. +49-(0)211-99104-17
id@fruchthandel.de



SEBASTIAN FELICI

Aboverwaltung
Tel. +49-(0)211-99104-12
sfs@fruchthandel.de



DANIEL SCHMIDT

Redakteur
Tel. +49-(0)211-99104-22
ds@fruchthandel.de



CHRISTIAN HOLLENBECK

Anzeigendisposition
Tel. +49-(0)211-99104-18
ch@fruchthandel.de

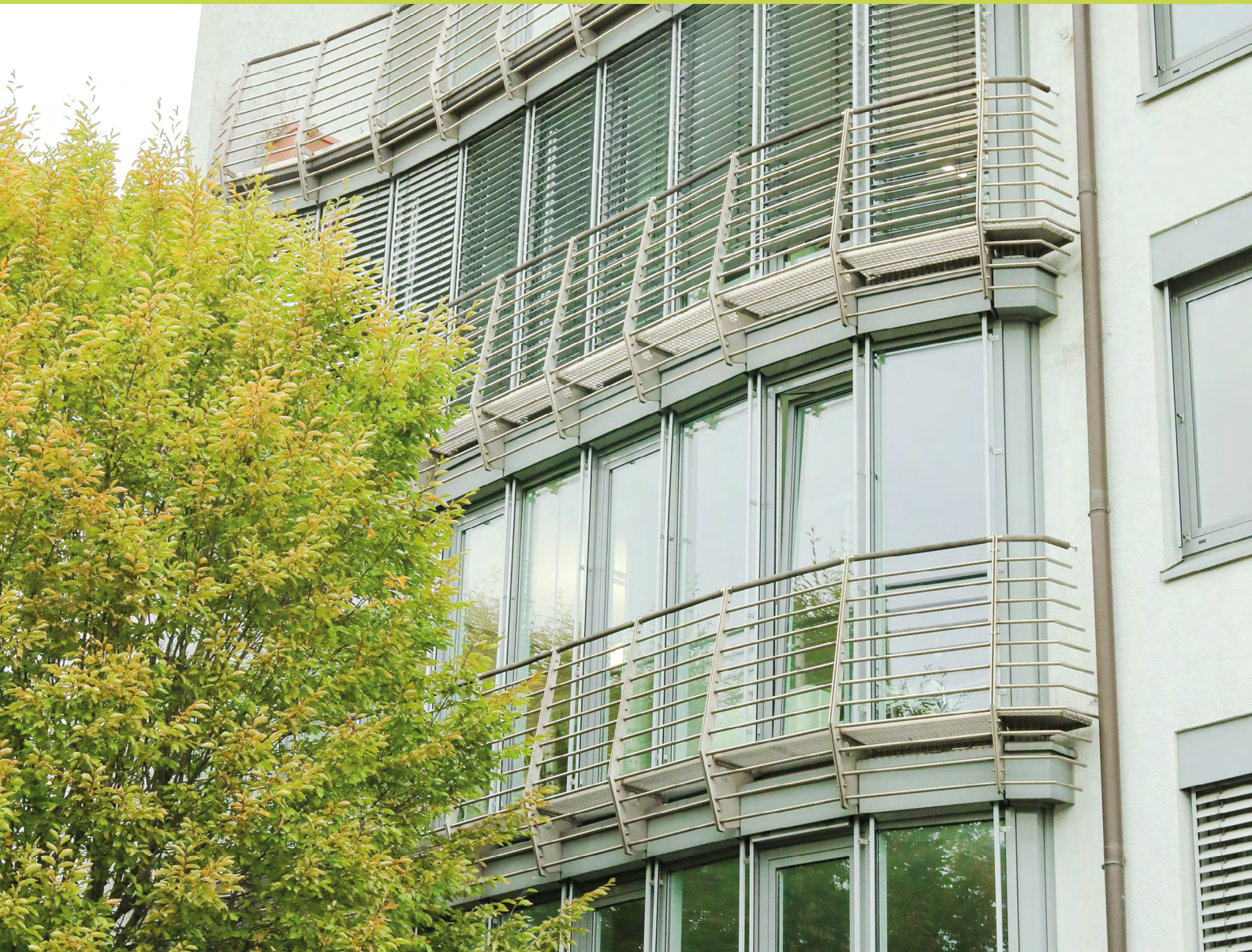


CHRISTINE WEISER

Redakteurin
Tel. +49-(0)211-99104-27
cw@fruchthandel.de

FRUCHTHANDEL

ANSCHRIFT



FRUITNET

FRUITNET MEDIA INTERNATIONAL GMBH

Simrockstraße 64/66
40235 Düsseldorf
info@fruchthandel.de
www.fruchthandel.de

FRUITNET – WE HELP YOU GROW YOUR BUSINESS